

**Pet shop Água Rosa**

**Caso de Negócio**

**Versão <1.0>**

**Histórico da Revisão**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| 28/02/20 | 1.0 | Criação inicial | Johnes - Programador  Jessandra - Testador  Everthon - Gerente de projetos  Yris - Analista de Sistema  Thelson - Designer |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Índice Analítico**

[1. Introdução](http://www.wthreex.com/rup/webtmpl/templates/mgmnt/rup_buscs.htm#Introduction)

[1.1 Finalidade](http://www.wthreex.com/rup/webtmpl/templates/mgmnt/rup_buscs.htm#Purpose)

[1.2 Escopo](http://www.wthreex.com/rup/webtmpl/templates/mgmnt/rup_buscs.htm#Scope)

[1.3 Definições, Acrônimos e Abreviações](http://www.wthreex.com/rup/webtmpl/templates/mgmnt/rup_buscs.htm#Abbreviations)

[1.4 Referências](http://www.wthreex.com/rup/webtmpl/templates/mgmnt/rup_buscs.htm#References)

[1.5 Visão Geral](http://www.wthreex.com/rup/webtmpl/templates/mgmnt/rup_buscs.htm#Overview)

[2. Descrição do Produto](http://www.wthreex.com/rup/webtmpl/templates/mgmnt/rup_buscs.htm#Description)

[3. Contexto do Negócio](http://www.wthreex.com/rup/webtmpl/templates/mgmnt/rup_buscs.htm#Context)

[4. Objetivos do Produto](http://www.wthreex.com/rup/webtmpl/templates/mgmnt/rup_buscs.htm#Objectives)

[5. Estimativas Financeiras](http://www.wthreex.com/rup/webtmpl/templates/mgmnt/rup_buscs.htm#Forecast)

[6. Restrições](http://www.wthreex.com/rup/webtmpl/templates/mgmnt/rup_buscs.htm#Constraints)

**Caso de Negócio**

**1.                  Introdução**

**1.1               Finalidade**

*A finalidade do petshop Àgua Rosa é facilitar o agendamento para a consulta do cliente/animal ou as compras. Ele informa os tipos de animais que atendemos, medicamentos e acessórios.*

**1.2               Escopo**

*Este site servirá para ter mais descontos, facilitar acesso e mostrar os mais diversos produtos que nossa equipe oferece.*

**1.3               Definições, Acrônimos e Abreviações**

*Consulte o documento Glossário.*

**1.4               Referências**

*Nenhuma.*

**1.5               Visão Geral**

*Este documento fornece promoções.*

**2.                  Descrição do Produto**

*Nossa proposta é impulsionar as vendas com uma divulgação visual de promoções, produtos novos e ainda proporcionar um entretenimento, como parques e momentos de lazer.*

*O objetivo é resolver o problema de má divulgação dos produtos, pois muitos pensam que só banhamos e aumentar a rotatividade de produtos pouco vendidos com promoções.*

***3.* Contexto do Negócio**

*Atuaremos no mercado de serviços para animais, o site mostrará opções de como deseja ser o tratamento, quais coisas quer adicionar, tipos de rações e variados produtos, como brinquedos, remédios e acessórios.*

**4.                  Objetivos do Produto**

*Fazer a melhor divulgação dos produtos;*

*Favorecer mais informações;*

*Melhorar o atendimento tanto ao cliente como ao animal;*

*Impulsionar o crescimento do petshop e sua divulgação;*

**5.                  Estimativas Financeiras**

*Estimamos que a divulgação dos produtos do Petshop Água Rosa através do site trará um crescente aumento nas vendas e aumentará o número de clientes.*

**6.                  Restrições**

*Nenhuma especificada.*